



約**550**以上の  
NPOが登録

## “企業のプロモーションを目的にNPOと繋がる”TIE UP PROMOTION”

昨今企業の社会的な役割としてサステナビリティ経営が求められており、求職者、クライアント、ステークホルダーなど、企業に関わるさまざまな人が持続可能性に注目し始めています。こういった背景から様々な企業がサステナビリティへの貢献を推進していますが、企業のメリットに直結できていないケースが多く見られます。

そこでTIE UP PROMOTIONは社会課題を解決に向け活動を行うNPO法人と企業をマッチングし、企業のサステナビリティ経営を推進すると共にプロモーション効果を目的としたサービスです。



### 建設系企業と子ども食堂NPOのタイアップ



こちらの建設系企業は「離職率低下」を目標に掲げ、子ども食堂を運営しているNPO法人とのタイアップを行います。毎月のタイアップ料にて行えた食事をNPO法人よりレポートしてもらい、子どもたちからの「ありがとう」を受け取れる仕組みを構築しました。これにより自身の仕事に意味を見出し離職率低下に努めています。

